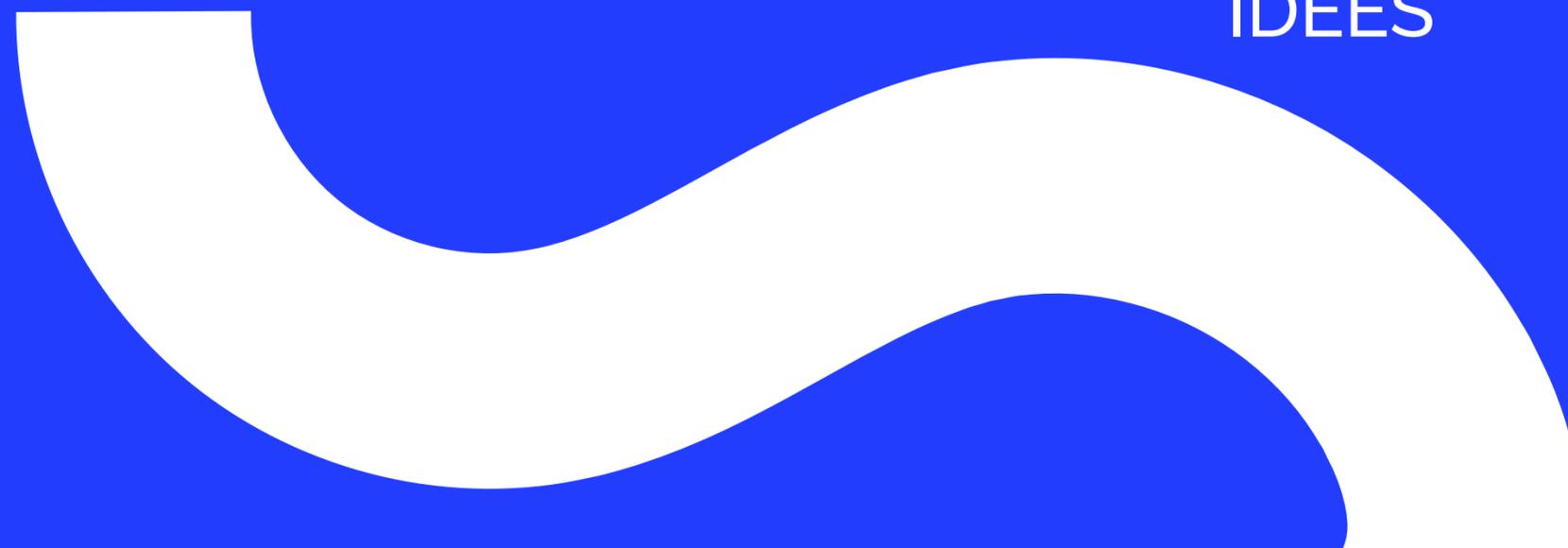


PRÉSENTEZ VOTRE

IDEE



GUIDE RAPIDE SUR LA FAÇON
D'EXPLIQUER ET DE VENDRE VOS
IDÉES





ACCUEILLIR

dans l'atelier d'aujourd'hui où nous apprendrons à créer une présentation rapide pour vous présenter des idées.

LA PREMIÈRE PAGE



Idée de logo pour
l'entreprise sociale

Brève description de l'idée

2ÈME - 4ÈME PAGES

Nous sommes une coopérative dirigée par des femmes chefs de famille issues de zones vulnérables,

qui s'engage à améliorer leur qualité de vie et leur accès aux opportunités grâce à l'emploi.



Pour y parvenir, nous développons des produits à base de chanvre tels que des graines comme superaliments et des balles pour la consommation du bétail, les graines étant une source de protéines et de graisses saines et les balles composées offrant des avantages nutritionnels élevés et uniques.

1. Expliquez le défi de réduction de la pauvreté que votre idée relève :
 - a. Le problème
 - b. Quel impact cela a-t-il sur les communautés et les individus pauvres

4ÈME À 6ÈME PAGES

Unis par un objectif commun : apporter un changement positif dans le monde en améliorant la qualité de vie des communautés vulnérables

Vous ne pouvez pas penser à une société meilleure sans soutenir les mères, c'est pourquoi nous nous engageons à 100 % pour faire de la Coopérative Kuá une réalité.

Nous continuerons à travailler dur pour proposer de nouvelles solutions et améliorer votre qualité de vie. Ensemble, nous pouvons réaliser un changement positif et durable.



1. Expliquez votre idée : la solution.
2. Quelle est votre idée de produit ou de service ?
3. Comment apporte-t-il une solution au défi de la réduction de la pauvreté ?
4. Quelle est la valeur qu'il offre aux clients qui gagnent moins de 3 \$ par jour ?

6ÈME À 8ÈME PAGES

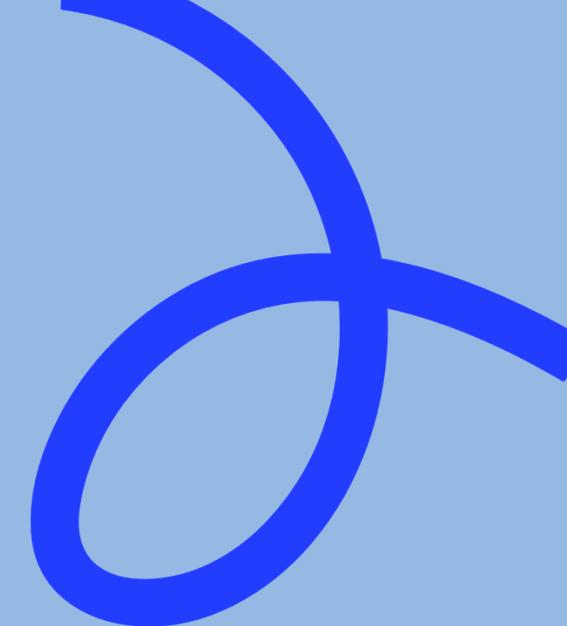


1. Quel est le coût approximatif de l'idée de produit ou de service pour les clients qui gagnent moins de 3 \$ par jour ?

9ÈME PAGE



Fournissez vos coordonnées et proposez de faire un suivi avec des détails ou des ressources supplémentaires si nécessaire.



CRÉER UNE HISTOIRE CAPTIVANTE



Les pitches efficaces suivent souvent un arc narratif, engageant le public émotionnellement et intellectuellement.

Commencez par établir un problème ou un défi pertinent, puis présentez votre solution en tant que héros de l'histoire.

Utilisez un langage vivant, des anecdotes et des visuels pour donner vie à votre récit, rendant votre argumentaire mémorable et convaincant.

LES HISTOIRES ONT UN POUVOIR UNIQUE DE CAPTIVER ET D'INSPIRER.



La présentation d'idées est cruciale car elle sert de passerelle pour obtenir du financement, obtenir du soutien et stimuler l'innovation. Qu'il s'agisse de rechercher des investissements, de rallier des parties prenantes ou d'inspirer une collaboration, la capacité à articuler efficacement la valeur et le potentiel d'une idée est primordiale.

Essentiellement, le pitch ne consiste pas simplement à transmettre des informations ; il s'agit d'obliger les autres à croire et à investir dans l'avenir que vous envisagez, à faire avancer les idées et à façonner le monde qui nous entoure.

EPIC



END POVERTY
INNOVATION CHALLENGE

HÄITI

