



LE PROBLÈME

ÉPIQUE HAÏTI 2024





L'élaboration d'un énoncé de problème efficace pour une nouvelle entreprise est cruciale pour aligner les parties prenantes, guider le développement de produits et attirer les investisseurs.

Introduction

- Attirez l'attention du public avec une statistique, une citation ou une anecdote pertinente sur l'importance d'un énoncé de problème fort.
- Présentez le but de la présentation : discuter de l'importance de l'élaboration et de la présentation d'un énoncé de problème convaincant pour une nouvelle entreprise.



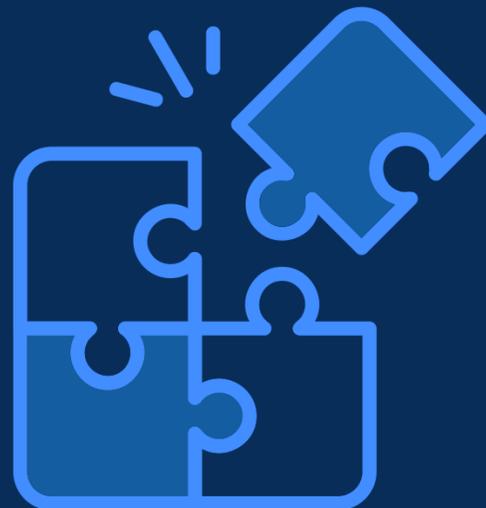
Comprendre l'énoncé du problème

- Définissez ce qu'est un énoncé de problème et son rôle dans le contexte commercial.
- Expliquez qu'un énoncé de problème décrit succinctement le problème que l'entreprise vise à résoudre ou le besoin auquel elle répond sur le marché.



Importance d'un énoncé clair du problème

- Expliquez pourquoi un énoncé clair du problème est essentiel pour une nouvelle entreprise :
 - Il fournit une orientation et une orientation à l'entreprise.
 - Il aide les parties prenantes à comprendre l'objectif et la proposition de valeur de l'entreprise.
 - Il guide le développement des produits et la prise de décision.
 - Il attire les investisseurs en démontrant les besoins du marché et son potentiel d'impact.



Identifier le problème

- Décrivez le processus d'identification du problème :
 - Réaliser des études de marché pour comprendre les besoins des clients et les points faibles.
 - Analyser les tendances du secteur et les offres des concurrents.
 - S'engager avec des clients potentiels par le biais d'enquêtes, d'entretiens ou de groupes de discussion.

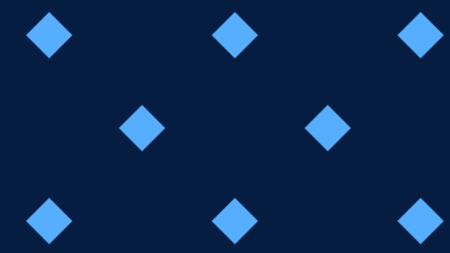
Élaborer un énoncé de problème efficace

- Fournissez des lignes directrices pour rédiger un énoncé de problème clair et concis :
 - Soyez précis et concentré sur un problème principal.
 - Utilisez un langage qui trouve un écho auprès du public cible.
 - Évitez le jargon et les termes techniques qui pourraient dérouter ou aliéner les parties prenantes.
 - Soulignez l'importance et l'urgence du problème.

Exemples d'énoncés de problèmes efficaces

- Présentez des exemples d'énoncés de problèmes d'entreprises prospères :
 - Airbnb : "Les gens ont besoin d'un logement pratique et abordable lorsqu'ils voyagent, et beaucoup recherchent des expériences locales uniques."
 - Uber : "De nombreuses personnes ont du mal à trouver un moyen de transport fiable, en particulier dans les zones urbaines où les options de transport en commun sont limitées."
 - Dropbox : "Les gens ont besoin d'un moyen simple et sécurisé pour stocker et partager des fichiers sur plusieurs appareils et collaborer avec d'autres."





Présentation visuelle

- Insistez sur l'importance des aides visuelles pour présenter efficacement l'énoncé du problème :
 - Utilisez des diapositives avec du texte clair et concis et des images percutantes.
 - Incorporez des diagrammes ou des graphiques pour illustrer les données du marché ou les informations sur les clients.
 - Assurez la cohérence de la conception et du formatage pour un aspect professionnel.

Présentation de l'énoncé du problème

- Discutez des stratégies pour présenter l'énoncé du problème aux parties prenantes ou aux investisseurs :
 - Commencez par un crochet convaincant pour attirer l'attention.
 - Exprimez clairement le problème et sa signification.
 - Fournissez des preuves à l'appui de la nécessité d'une solution.
 - Mettez l'accent sur l'approche ou la proposition de valeur unique de l'entreprise.



Alors souviens-toi:

- Résumez les points clés abordés dans la présentation.
- Renforcez l'importance d'un énoncé de problème solide pour guider le succès d'une nouvelle entreprise.
- Encouragez le public à appliquer les principes appris à leurs propres entreprises.

En suivant cette structure et en incorporant des exemples et des visuels pertinents, vous pouvez créer une présentation convaincante sur la façon de présenter l'énoncé du problème d'une nouvelle entreprise.