

Concevoir le prototype de votre entreprise sociale : Un guide détaillé

Introduction : Votre prototype est une étape cruciale dans la concrétisation de votre concept d'entreprise sociale. Plus qu'une simple maquette, il s'agit d'une représentation tangible de votre vision, qui montre comment votre idée fonctionnera dans le monde réel. Ce guide vous aidera à créer un prototype qui communique efficacement les aspects essentiels de votre projet et met en évidence son impact potentiel.

1. Objectif du prototype :

- **Démonstration :** Votre prototype doit clairement illustrer la manière dont votre entreprise répondra au problème social que vous avez identifié. Il doit présenter la solution que vous proposez et son fonctionnement pratique.
- **Engagement :** le prototype doit engager votre public cible, lui permettant de voir, d'interagir et de comprendre la valeur de votre entreprise.
- **Commentaires :** utilisez votre prototype pour recueillir les commentaires des utilisateurs potentiels, des parties prenantes ou des pairs. Ces commentaires sont précieux pour affiner votre concept avant sa mise en œuvre complète.

2. Éléments clés à inclure :

a. Problème et solution :

- **Énoncé du problème :** définissez clairement le problème social auquel votre projet s'attaque. Fournissez un contexte, notamment des données ou des exemples, pour souligner la gravité et la pertinence du problème.
- **Présentation de la solution :** Présentez votre solution de manière concise et compréhensible. Expliquez comment votre entreprise aborde spécifiquement le problème et ce qui rend votre approche unique.

b. Public cible :

- **Personas utilisateurs :** créez des profils détaillés de vos utilisateurs cibles. Incluez des informations démographiques, des besoins, des points faibles et la manière dont votre entreprise répondra à ces besoins.
- **Interaction utilisateur :** montrez comment votre public cible interagira avec votre solution. Cela peut se faire par le biais d'une cartographie du parcours de service, de diagrammes de flux utilisateur ou d'éléments interactifs de votre prototype.

c. Conception et fonctionnalité :

- **Représentation visuelle :** votre prototype doit inclure une représentation visuelle de votre produit, service ou processus. Il peut s'agir d'un modèle physique, d'une maquette

numérique ou même d'un storyboard montrant les différentes étapes de l'expérience utilisateur.

- **Fonctionnalités principales** : mettez en avant les fonctionnalités clés de votre solution. S'il s'agit d'un produit, montrez les principales fonctionnalités. S'il s'agit d'un service, montrez le parcours utilisateur et les points de contact.
- **Expérience utilisateur (UX)** : tenez compte de la facilité d'utilisation et de l'expérience globale de votre public cible. Le prototype doit être intuitif et convivial, même à ses débuts.

d. Impact et durabilité :

- **Mesure de l'impact** : incluez un plan pour mesurer l'impact de votre projet. Quels indicateurs allez-vous suivre ? Comment saurez-vous si votre projet est une réussite ?
- **Plan de durabilité** : expliquez comment votre entreprise se maintiendra financièrement, socialement et écologiquement. Tenez compte de la viabilité à long terme et de l'évolutivité potentielle.

e. Mécanisme de rétroaction :

- **Boucles de rétroaction** : intégrez à votre prototype des éléments permettant de tester les utilisateurs et de recueillir leurs commentaires. Il peut s'agir d'enquêtes, de groupes de discussion ou de sessions interactives au cours desquelles les utilisateurs peuvent donner leur avis.
- **Plan d'itération** : montrez comment vous prévoyez d'itérer votre prototype en fonction des commentaires que vous recevez. La flexibilité et l'adaptabilité sont essentielles au développement d'une entreprise prospère.

3. À quoi cela devrait-il ressembler ?

- **Format** : Le format de votre prototype dépendra de la nature de votre projet. Il peut s'agir de :
 - **Modèle physique** : pour une entreprise basée sur un produit, envisagez un modèle 3D ou un prototype physique que les utilisateurs peuvent toucher et ressentir.
 - **Maquette numérique** : pour une entreprise technologique ou basée sur des services, créez une maquette numérique ou un wireframe qui simule l'expérience utilisateur.
 - **Plan directeur de service** : si votre entreprise implique des processus complexes, un plan directeur de service ou un organigramme de processus peut communiquer efficacement son fonctionnement.
 - **Storyboard ou vidéo** : un récit visuel à travers un storyboard ou une vidéo peut être un moyen puissant de présenter le parcours de vos utilisateurs ou l'impact de votre entreprise.
- **Présentation** : Votre prototype doit être clair, professionnel et bien organisé. Même s'il s'agit d'une ébauche, assurez-vous qu'il est suffisamment peaufiné pour communiquer efficacement votre idée. Tenez compte des éléments suivants :
 - **Simplicité** : concentrez-vous sur l'essentiel. Votre prototype n'a pas besoin d'inclure tous les détails, mais il doit capturer les fonctionnalités et la valeur essentielles.
 - **Clarté** : utilisez des éléments visuels, des diagrammes et un texte minimal pour transmettre clairement vos idées. Évitez l'encombrement et concentrez-vous sur la

création d'un prototype facile à comprendre en un coup d'œil.

- **Fonctionnalité** : Dans la mesure du possible, rendez votre prototype fonctionnel ou interactif. Pour les prototypes numériques, des éléments cliquables ou des animations simples peuvent rendre votre concept plus attrayant.

4. Points à souligner :

- **Proposition de valeur** : expliquez clairement pourquoi votre projet est important. Quel problème résolvez-vous et pourquoi votre solution est-elle la meilleure approche ?
- **Parcours utilisateur** : montrez comment les utilisateurs interagiraient avec votre entreprise du début à la fin. Mettez en évidence les aspects uniques de l'expérience utilisateur.
- **Indicateurs d'impact** : décrivez comment vous comptez mesurer votre réussite. Quels résultats spécifiques souhaitez-vous atteindre et comment comptez-vous suivre vos progrès ?
- **Évolutivité** : réfléchissez à la manière dont votre entreprise pourrait se développer. Votre solution est-elle adaptable à différents contextes ou à des échelles plus grandes ?

5. Conseils finaux :

- **Itérer et améliorer** : ne visez pas la perfection dès votre premier essai. Les prototypes sont faits pour évoluer. Recueillez des commentaires, faites des ajustements et améliorez votre conception.
- **Concentrez-vous sur l'utilisateur** : gardez toujours à l'esprit votre public cible. Votre prototype doit être conçu en fonction de ses besoins et de ses préférences.
- **Communiquez efficacement** : soyez prêt à expliquer chaque aspect de votre prototype. Que ce soit par le biais d'une présentation ou d'une documentation, assurez-vous de pouvoir articuler clairement votre processus de réflexion et vos décisions.